

(d) Brand

Para fazer da vida uma pista de dança



Destina-se a mulheres urbanas, sofisticadas e divertidas.

(d) brand é uma nova marca de sapatos criada pela designer Patrícia Correia. Inspira-se nas divas da música e procura fazer da

vida...uma pista de dança.

Os sapatos (d) brand têm palmilhas acolchoadas e "permitem que qualquer mulher arrase na pista de dança, na calçada ou no trabalho, mesmo de saltos altos", assegura Patrícia Correia. Acresce que "os forros são absorventes, transpirantes e antibacterianos",

aprovados pela *American Podiatric Medical Association*. Os restantes materiais, assegura Patrícia Correia, "são requintados e o design dos saltos e das formas faz-nos apaixonar, são fáceis de identificar e todos os modelos têm nomes começados pela letra d".

Todas as colecções são fabricadas e comercializadas pela HELSAR.

A primeira colecção inspira-se nos anos setenta, que "também é conhecida como a década da discoteca, imortalizada pelo desempenho de John Travolta em *Saturday Night fever*.

A primeira colecção (d) Brand

recorda os tempos em que os ABBA, Bee Gees ou Marvin Gaye animavam as pistas de dança e em que "a moda atravessava um período estilo hippie chic, jeans com enormes bocas-de-sino, muitos brilhos, camurças com franjas, colares de contas, missangas, bijutarias étnicas, saias e calças de cintura baixa com cintos largos ou de penduricalhos".

Patrícia Correia destaca que "apesar da evidente influência dos anos 70, a colecção (d) Brand é intemporal", pois tratam-se de "sapatos para pessoas que gostam e compram independentemente do clima, da época e da idade".